



MISSION PRÉVENTION : les outils interactifs de sensibilisation entrent en scène

Dr R. Codron¹, S. Fouchy²

OBJECTIF

Dans les services de prévention et de santé au travail interentreprises (SPSTI), les actions de sensibilisation reposent traditionnellement sur des présentations statiques, limitées en interaction. L'usage d'outils interactifs transforme ces séances en expérience participative grâce à des quiz en temps réel, sondages et échanges instantanés : il accroît l'implication des salariés et optimise ainsi la sensibilisation des salariés et répond aux attentes des entreprises dans le respect des obligations réglementaires liées à la prévention des risques.

MÉTHODE

Les participants interagissent via smartphone ou PC, ce qui favorise l'attention et la mémorisation. La préparation suit plusieurs étapes :

- **Analyse des besoins** : identification du public cible et des risques prioritaires.
- **Conception du contenu** : définition des messages clés, durée limitée à une heure, intégration de quiz ludiques et de cas pratiques, temps pour les questions...
- **Préparation logistique** : choix du format (présentiel/distanciel), tests techniques préalables, organisation du processus d'inscription.
- **Animation** : adaptation en temps réel selon les réponses collectées, interaction continue via le « chat ».
- **Évaluation** : analyse des indicateurs de participation, des retours qualitatifs, des pistes d'amélioration.
- **Communication** : des documents sont ensuite adressés aux inscrits.

RÉSULTATS

Les thématiques Octobre Rose, Movember, risques cardiovasculaires, nutrition, substances psychoactives déjà déployées montrent une hausse nette de la participation et de la satisfaction : dans une seule entreprise, 311 participants ont été comptés pour Octobre Rose et 186 pour Movember avec plus de 75 questions via le « chat ». Dans une PME de 90 salariés répartis sur différents sites en maintenance et en télétravail, 45 salariés se sont connectés à chaque séance, des données à comparer avec les 8 à 10 participants par séance traditionnelle.

DISCUSSION

L'outil interactif dynamise les animations, suscite l'intérêt et rend la participation anonyme plus aisée. Il permet de toucher un public élargi, notamment les salariés en télétravail ou en sous traitance. Le format court nécessite moins de logistique une fois la méthode maîtrisée et devient plus motivant pour l'animateur en réduisant le temps dédié aux séances et en évitant les répétitions. L'interactivité améliore l'impact des messages préventifs et offre des données exploitables en direct.

CONCLUSION

En remplaçant les diaporamas passifs par une participation active et mesurable, les outils interactifs sont une innovation pertinente pour les services de prévention et de santé au travail. Les premiers résultats confirment leur potentiel et encouragent à diversifier les thématiques proposées pour mobiliser en particulier les TPE et PME moins disponibles pour les actions de sensibilisation.

1. Médecin du travail - 2. Assistante de santé au travail.
ACMS, 55 rue Rouget de Lisle, 92158 Suresnes Cedex, France • e-mail : regine.codron@acms.asso.fr